

# Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://www.radiostarterrassa.com/news.php?item.4900>

Página 1/2

---

## **Ricky Martin presenta su show One World Tour 2017 por varias ciudades de España**

Director, Friday 17 February 2017 - 02:44:44

**SÁBADO 13 MAYO - A CORUÑA**

**DOMINGO 14 MAYO - BEC - BILBAO**

**MARTES 16 MAYO - PALAU SANT JORDI - BARCELONA**

**MIÉRCOLES 17 MAYO - PALMA ARENA - PALMA MALLORCA**

**VIERNES 19 MAYO - PLAZA DE TOROS - VALENCIA**

**SÁBADO 20 MAYO - ESTADIO LA CARTUJA - SEVILLA**

**MARTES 23 MAYO - WIZINK CENTER - MADRID**

### **ENTRADAS A LA VENTA JUEVES 23 DE FEBRERO**

Ricky Martin regresa a los escenarios de nuestro país con 'One World Tour', una de las giras más exitosas de este momento que colgó el cartel de 'No Hay Entradas' en sus shows españoles del pasado año. Podremos verle en directo el próximo sábado 13 de mayo en A Coruña, el domingo 14 en BEC, Bilbao, el martes 16 en el Palau Sant Jordi de Barcelona, el viernes 19 en la Plaza de Toros de Valencia, el sábado 20 en el Estadio La Cartuja de Sevilla y el martes 23 en el WiZink Center de Madrid.

Las entradas para estos conciertos se podrán comprar a partir de las 10:00h del jueves 23 de febrero a través de [www.doctormusic.com](http://www.doctormusic.com) y [www.ticketmaster.es](http://www.ticketmaster.es) también en Fnac, Viajes Carrefour y Halcón Viajes, por teléfono en el 902 15 00 25 y demás puntos de venta de la red Ticketmaster. Igualmente se podrán adquirir a través de [www.elcorteingles.es/entradas](http://www.elcorteingles.es/entradas) y tiendas El Corte Inglés (Bilbao, Valencia, Palma de Mallorca, Sevilla y Madrid), [www.esmerarte.com](http://www.esmerarte.com) (A Coruña) y [www.entradasatualcance.com](http://www.entradasatualcance.com) (Bilbao, Palma de Mallorca y Valencia). El precio de las entradas oscilan entre los 40 Euros y los 100 Euros. (Gastos de distribución no incluidos)

Más de un millón de personas lo han aplaudido alrededor del mundo, y tras los sonados sold out de Málaga, Madrid y Mérida del pasado septiembre, Ricky Martin regresa a nuestros escenarios para reencontrarse con el público español y sumar nuevos éxitos a su extraordinario 'One World Tour'. La gira dio comienzo en 2015 en Nueva Zelanda y de inmediato fue reconocida como una de las mejores producciones del año, tanto a nivel de ventas como por la calidad del montaje. Una gira sold out que hacía paradas en México, EE.UU., Canadá, América Latina y Europa durante el 2015 y el 2016.

Tras el éxito de 'La Mordidita', tema incluido en su último álbum, el pasado 23 de septiembre sacaba a la venta 'Vente Pa'Ca' un nuevo single en colaboración con Maluma que se ha convertido en uno de los grandes hits en lengua española del año. Ha copado los primeros puestos de las listas en Chile, Colombia, República Dominicana, Guatemala, México y Panamá y se situó directamente en el número uno del Billboard Latin Digital. En tan solo una semana consiguió 14 millones de reproducciones y solo en Spotify cuenta a día de hoy con más de 127 millones de escuchas.

'One World Tour' es un espectáculo impresionante que cuenta con extraordinarios juegos de iluminación, diseñados con más de 150 luces móviles y cinco pantallas de vídeo de alta definición; una moderna escenografía en sincronía con el aspecto visual y musical; cambios de vestuario y vibrantes coreografías, complementan la proyección escénica del artista, quien desde el primer

# Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://www.radiostarterrassa.com/news.php?item.4900>

Página 2/2

---

momento cautiva la atención del público.

Ricky Martin se entrega a través de las cuatro fases que comprenden el show: dance, rock, baladas y tribal, con un repertorio que transporta a la audiencia por distintos estados emocionales y rítmicos, a la vez que nos transporta por su amplia trayectoria musical.

Éxitos como 'Come With Me', 'She Bangs', 'La Mordidita', 'Tal Vez', 'Livin' la Vida Loca', 'Pégate', 'Adiós', 'La Bomba', 'Cup Of Life', 'Asignatura Pendiente' y su reciente 'Vente Pa' Ca', entre otras, son parte del repertorio que sus seguidores podrán disfrutar en esta nueva gira.

Además, el cantante aprovecha cada cita con el público para afianzar su lucha contra la trata humana, una gestión humanitaria que canaliza a través de la fundación con su nombre y cuya prioridad es trabajar por el bienestar de la niñez en riesgo por medio de programas que fomentan la educación, la salud y la justicia social.

**El fenómeno juvenil CNCO, será el artista invitado de Ricky Martin durante su gira por nuestro país.**

**La banda ha alcanzado un espectacular éxito tras su tercer sencillo 'Reggaetón Lento' y recientemente ha anunciado su primera gira 'MÁS ALLÁ TOUR' la cual contará con más de 40 conciertos que se desarrollarán entre Estados Unidos, México, Centro y Sudamérica, así como España y Portugal.**

Diseñado por el equipo de creativos de su manager Ricky Martin, encabezado por José Vega y David Cabrera, el show promete ser explosivo, divertido y con toques del romanticismo juvenil que ha definido a los integrantes de CNCO desde el lanzamiento de su álbum 'Primera Cita'. Este álbum contó con la producción de Wisin y David Cabrera y se estableció en su semana de lanzamiento de acuerdo a la revista Billboard como el Mejor Debut del Año de un Álbum Latino.

2016 marcó el inicio de la carrera de CNCO, que se ubicaron rápidamente como uno de los artistas más relevantes del año al convertirse en los máximos ganadores de Premios Juventud con 5 galardones. Así mismo resultaron ganadores de 3 Latin American Music Awards, incluyendo Mejor Nuevo Artista Pop Rock del Año. 2017 inicia con el pie derecho con las nominaciones a 3 Premios Lo Nuestro, así como la nominación a Mejor Artista Nuevo Latino en los iHeartRadio Music Awards.

Actualmente CNCO se encuentra montando su show entre Miami y Los Ángeles mientras continúan promocionando su tercer sencillo 'Reggaetón Lento' el cual se posicionó como número uno en México, Argentina, Chile y Ecuador, así como Top 5 tanto en las principales plataformas digitales en el mercado latino de los Estados Unidos, España, Perú, Bolivia, República Dominicana y Panamá entre otros países. El video cuenta con más de 200 millones de views y esta semana se estrenó en todas las estaciones de radio a nivel regional el remix con el reconocido dúo Zion y Lennox.

Erick, Joel, Zabdiel, Richard y Christopher lograron convertir su sueño en una realidad y han logrado conquistar a millones de fanáticas en el mundo autodenominadas CNCOwners mientras continúan trabajando arduamente para lograr establecerse como uno de los preferidos del público.

Como artistas invitados actuarán CNCO