

Grupo Piñero asume el compromiso de eliminar todos los plásticos desechables con horizonte 2020

Director, Monday 04 June 2018 - 22:00:49

La compañía anuncia su apuesta por la supresión de los plásticos de un solo uso en todas sus unidades de negocio, una medida que se enmarca dentro de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, promovido por la ONU y dedicado este año a la lucha contra la contaminación por plásticos, Grupo Piñero, grupo turístico familiar líder en el segmento vacacional en el Caribe, anuncia los resultados de su política medioambiental registrados entre enero y abril, así como las principales medidas que implementa la compañía en esa área.

En el marco del Plan Estratégico de RSC del Grupo, creado en 2015, la compañía imparte en su subdivisión hotelera, Bahía Principe Hotels & Resorts, diversas acciones dirigidas a reducir el impacto ambiental de su actividad y a contribuir a la preservación de la biodiversidad en los destinos en que opera. En este contexto, Grupo Piñero ha implantado medidas de ahorro y eficiencia energética que le han permitido reducir, durante los cuatro primeros meses de 2018, un 8% el consumo de energía por huésped y un ahorro del 2% en el consumo de agua por estancia. Además, la compañía ha recuperado un 40% más de residuos reciclables que el mismo periodo de 2017.

Grupo Piñero contribuye asimismo a la mejora de la biodiversidad a través de su colaboración con distintas asociaciones y entidades basadas en los destinos en que tiene presencia, como la Fundación Eco-Bahía, en México, el Museo de las Ballenas de Samaná, en República Dominicana, o el Jardín Botánico de Santo Domingo, también situado en este país.