

Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://www.radiostarerrassa.com/news.php?item.8230>

Página 1/1

Coldplay regresa con su emocionante directo a Barcelona

Director, Monday 22 August 2022 - 16:35:35

La banda anuncia la segunda etapa de su aclamada gira mundial Music Of Spheres para el próximo verano y pasará por el Estadi Olímpic Lluís Companys de Barcelona en mayo de 2023.

Justo después de completar su carrera triunfal de seis noches con las entradas agotadas en el emblemático estadio londinense de Wembley, Coldplay anuncia hoy la segunda etapa de su gira por estadios europeos 'Music Of The Spheres World Tour' para el verano de 2023. Las fechas incluyen las primeras paradas de esta gira en Portugal, España, Italia, Suiza, Dinamarca, Suecia y Países Bajos, junto a los conciertos de Reino Unido en Manchester y Cardiff. En nuestro país, la banda actuará los días 24 y 25 de mayo en el Estadi Olímpic Lluís Companys de Barcelona.

Las entradas para los conciertos de Barcelona estarán a la venta el jueves 25 de agosto a las 10h en [livenation.es](https://www.livenation.es) y [ticketmaster.es](https://www.ticketmaster.es). Los usuarios registrados en [livenation.es](https://www.livenation.es) podrán acceder a una preventa exclusiva el miércoles 24 de agosto a las 10h.

Desde que comenzó la gira en Costa Rica en marzo de 2022, que ha vendido más de cuatro millones de entradas para las fechas en América Latina, Norteamérica y Europa, Coldplay ha cautivado tanto a los fans como a la crítica, prueba de ello son los recientes elogios a sus conciertos en Wembley.

La gira también ha destacado por su innovación y sostenibilidad con iniciativas como conciertos diseñados con 100% de energía renovable en prácticamente todos los países, el uso del primer sistema de baterías del mundo que puede ser tocado (fabricado con 40 baterías de coches eléctricos BMW), las bicicletas eléctricas y pistas de baile cinéticas que permiten a los fans poner su granito de arena para el desarrollo del espectáculo o paneles solares y turbinas eólicas en todos los shows. Además de su compromiso de reducir las emisiones de la gira en un 50%, también ofrecen incentivos para animar a los fans a usar transporte sostenible y la plantación de un árbol por cada entrada vendida. La información completa puede consultarse en sustainability.coldplay.com.

Las nuevas fechas de la gira fueron anunciadas a través de pistas en el videoclip de 'Humankind' (single incluido en el álbum nº 1 Music Of The Spheres), estrenado la semana pasada. Para los seguidores más observadores, el vídeo también insinuaba el anuncio de más conciertos en el sudeste asiático y Norteamérica.

Todas las entradas para los conciertos europeos estarán a la venta el jueves 25 de agosto a partir de las 10h. Más información en coldplay.com/tour